



Escola de Comunicação e Artes

Mestrados em Gestão dos Media Digitais

Edital

Introdução

O Mestrado em Gestão dos Media (MGMD) vem responder à necessidade de formação de profissionais dotados em competências teóricas e práticas para planificar, gerir, controlar pequenas e grandes empresas de natureza digital.

O MGMD oferece uma formação abrangente, profissionalizante, multidisciplinar e integrada, que conjuga uma sólida base teórica e prática em gestão dos conteúdos dos média digitais, com aplicação do saber profissional e de investigação em contextos específicos e diversos de comunicação digital.

Este é um mestrado profissionalizante, dedicado muito em particular, às grandes temáticas do ecossistema digital, desde a compreensão do novo paradigma, nas suas múltiplas características, à gestão dos meios digitais de comunicação social.

Objectivo do mestrado

Formar profissionais especializados em áreas da televisão, rádio e gestão de conteúdos das plataformas digitais das organizações, e com base no conhecimento profundo das características dos meios de comunicação, sejam capazes de desempenhar funções

de coordenação, planeamento e controle de produção e distribuição de conteúdos de comunicação nas webrádios, webnotícias, audiovisual e equipamentos eletrónicos, tendo em conta a diversidade cultural moçambicana e com os princípios orientadores de formação vigentes na UEM.

Duração

O Plano de estudo compreende três semestres (um ano e meio) compostos por disciplinas curriculares de carácter obrigatório..

Início do curso

Data ainda por anunciar

Requisitos de candidatura

A candidatura é feita mediante apresentação da documentação completa indicada no edital do curso, designadamente: Certificado de conclusão de licenciatura, Certificado de Licenciatura ou grau equivalente; Curriculum Vitae; Fotocópia autenticada do Bilhete de Identidade ou DIRE; Carta endereçada ao Director da ECA; Duas cartas de recomendação; Carta de autorização da entidade empregadora, para candidatos trabalhadores.

Os candidatos devem possuir o grau de Licenciatura na área de jornalismo, Ciências da Comunicação, Relações Públicas, Marketing ou em áreas científicas afins;

Média de licenciatura igual ou superior a 14 Valores; ou Média não inferior a 12 valores mediante avaliação da experiência profissional de 3 anos;

O processo de selecção é feito por uma Comissão de Selecção nomeada pelo Director da ECA atendendo às habilitações académicas, experiência profissional ou competências científicas dos candidatos.

Propinas

Taxa de inscrição de Dois Mil Meticais (2.000, 00 MT) a favor da Escola de Comunicação e Artes.

Os cursos estão sujeitos à propina de frequência no valor de Nove Mil meticais (9.000,00MT) por mês.

Procedimentos para a candidatura

Os candidatos ao curso de Mestrado em Gestão de Media Digitais deverão enviar uma carta de candidatura ao Director da Escola de Comunicação e Artes, indicando na mesma a sua disponibilidade para o pagamento pontual da propina acima indicadas, a qual deverão anexar:

1. Uma carta de manifestação de interesse;
2. Fotocópia autenticada do BI ou DIRE;
3. Fotocópias autenticadas do certificado de habilitação literária do nível de licenciatura ou equivalente;
4. Curriculum Vitae
5. Duas cartas de recomendação
6. Carta de autorização da entidade empregadora
7. Talão de depósito de 2.000 Meticais de inscrição a favor da Pós-Graduação da Escola de Comunicação e Artes.

A documentação acima referida deverá ser entregue no Registo Académico da Pós-Graduação da Escola de Comunicação e Artes numa data a anunciar.

Mais informações poderão ser obtidas junto da Secretaria da Pós-Graduação da ECA, sita na Rua Romão Fernandes Farinha, 520- Maputo. Contacto: 00258 82 479 7180, dra. Vasta Novele, nas horas normais de expediente, (07:30H-15:30H).